



Consiliul Local al municipiului Slatina

Strada M. Kogălniceanu nr. 1, Slatina, Olt, 230080

telefon 0249/439377; 439233 fax: 0249/439336

e-mail: office@primariaslatina.ro site: www.primariaslatina.ro

Nr. 46/29.02.2024

HOTĂRÂRE

Referitoare la: aprobarea Planului Anual de Marketing al operatorului de transport SC LOCTRANS SA, în scopul creșterii utilizării Serviciului de transport public local de persoane cu autobuze în municipiul Slatina și de a îmbunătăți gradul de satisfacție a călătorilor

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI SLATINA, întrunit în ședința ordinară din data de 29.02.2024.

Având în vedere:

- Referatul de propunere nr. 18447/21.02.2024 al Direcției Generale Economice;
- Inițiativa Primarului Municipiului Slatina prin referatul de aprobare nr.18449/21.02.2024;
- Raportul de specialitate nr. 18459/21.02.2024, întocmit de către Direcția Generală Economică prin Serviciul Venituri din Administrarea Domeniului Public și Privat - Compartiment Transporturi;
- Contractul de servicii publice pentru delegarea gestiunii serviciului de transport public local de persoane cu autobuze prin curse regulate în municipiul Slatina nr. 119183 / 29.12.2023, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 316/28.11.2023 prin care a fost atribuit direct *operatorului intern* - SC LOCTRANS SA Slatina, ținând seama de prevederile Regulamentului C.E.nr. 1370/2007 și ale Legii nr.51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art.13.9 *Activități de Marketing*, respectiv 13.9.1. ” *Operatorul are obligația de a întocmi un plan de marketing coerent, pentru a promova Serviciul de transport public local de persoane cu autobuze în Municipiul Slatina, utilizarea Serviciului Public, cu scopul de a crește utilizarea Serviciului Public și a îmbunătăți gradul de satisfacție a călătorilor*”.
- avizul favorabil al comisiei juridice și de disciplină din cadrul Consiliului Local al Municipiului Slatina;
- Adresa operatorului de transport SC LOCTRANS SA nr.336 /07.02.2024 înregistrată la Unitatea Administrativ Teritorială - municipiul Slatina sub nr.13302/08.02.2024, prin care operatorul transmite Planul Anual de Marketing aferent anului 2024, solicitând aprobarea acestuia;

În temeiul art.129 alin.(2) lit. d), alin. (7) lit. s), art.139 alin.(1), coroborat cu art.196 alin. (1) lit. a) din O.U.G nr.57/2019, privind Codul Administrativ,

HOTĂRĂȘTE :

Art.1. Se aprobă Planul de Marketing pe anul 2024 al operatorului de transport SC LOCTRANS SA, conform anexei, parte integrantă la prezenta.

Art.2. Operatorul de transport SC LOCTRANS SA va duce la îndeplinire implementarea acestuia și va fi responsabil de promovarea serviciului de transport public local.

Art.3. Prezenta hotărâre se va aduce la cunoștință publică pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Slatina și se comunică la:

- Instituția Prefectului - Județul Olt;
- Primarul Municipiului Slatina;
- Viceprimarul Municipiului Slatina;
- Direcția Generală Economică;

S.C. LOCTRANS S.A.

Președinte de ședință,
POPA Emil - Costin

Contrasemnează,
Secretar general al municipiului Slatina
Mihai - Ion IDITA

Hotărârea a fost adoptată cu 19 voturi „PENTRU” și 1 abținere.

20 - consilieri prezenți

1 - consilier absent

21 - consilieri în funcție.

PS - 03/F5

Anexa la H.C.L nr.46/29.02.2024

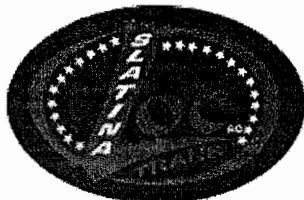
S.C. LOCTRANS S.A.

Slatina, str. Draganesti, nr. 25, jud.Olt

RC: J28/206/1998; C.U.I.: 1517006.

Telefon:0249/436.550; Fax: 0372005067

E-mail:loctrans.slatina@yahoo.com



PLAN ANUAL DE MARKETING

ANUL 2024

CAPITOLUL I

1.1. Misiunea SC LOCTRANS SA Slatina

Misiunea SC LOCTRANS SA este de a realiza transportul public de persoane în municipiul Slatina în condiții de deplină siguranță, cu un grad ridicat de confort și o cat mai ritmică circulație. Viziunea este de a atinge și de a menține o reputație maximă prin calitatea transportului public de călători aferent.

Politica în domeniul calității, alcătuită cu un set de principii referitoare la calitate, urmărește:

- obținerea satisfacției clienților, prin îndeplinirea cerințelor acestora, în condițiile respectării legilor și a reglementărilor în vigoare;
- îmbunătățirea continuă a transportului public de călători;
- conștientizarea în rândul întregului personal a faptului că răspunderea față de calitatea serviciului prestat către populație aparține tuturor compartimentelor și fiecărui angajat în parte;
- protejarea mediului;
- cooperarea cu furnizorii pentru a asigura aprovizionarea cu materiale și servicii conforme cu cerințele societății.

Misiunea, viziunea și politica în domeniul calității alcătuiesc un document creat în scopul ca absolut toți angajații să-și însușească aceste directive de lucru, iar eforturile lor de realizare a serviciului public să fie convergente și să asigure o buna desfășurare a acestei utilități publice pe teritoriul municipiului Slatina.

1.3. Obiectul de activitate al SC LOCTRANS SA

Obiectul de activitate al SC LOCTRANS SA include următoarele activități:

PRESTĂRI SERVICII:

- transport în comun de persoane cu autobuze, pe teritoriul municipiului Slatina
- întreținere și reparare de mijloace de transport
- zona de publicitate gratuită publică în scopul:
 - Promovării propriilor servicii dedicate călătorilor (programe de transport, modificări linii, etc.)
 - Promovării acțiunilor umanitare sau de natura similară, care nu produc venituri, pentru instituțiile publice
 - Promovării acțiunilor administrației publice locale – Municipiului Slatina, adresate cetățenilor, inclusiv mesaje importante pentru cetățeni

CAPITOLUL II

2.1. Considerații generale privind mediul extern al întreprinderii

În sens larg, mediul în care societatea își desfășoară activitatea cuprinde întreg ansamblul de factori ce alcatuiesc o structură complexă, eterogenă, factori de natura economică, socială, culturală, juridică, politică, demografică, ecologică, tehnologică etc. Între societate și mediul său extern se creează un sistem permanent de relații ce marchează, în ultima instanță, întreaga sa activitate. Performanțele societății depind, pe de o parte de măsura cunoașterii fizionomiei și mecanismului de funcționare a tuturor componentelor mediului, iar, pe de altă parte, de capacitatea și priceperea societății de a fructifica oportunitățile și de a evita eventualele primejdii pe care acesta i le poate genera.

2.2. Micromediul SC LOCTRANS SA Slatina

Obiectivul principal al societății este atribuirea unei calități maxime în domeniul transportului local de călători. Pentru realizarea acesteia, societatea identifică și analizează nevoile și așteptările clienților săi, fără să minimalizeze rolul deosebit de important al celorlalte părți interesate.

Furnizorii de marfuri și servicii

Fiind o societate cu un compartiment de aprovizionare bine dezvoltat, societatea evaluează și selectează cu grijă atât furnizorii de mărfuri cât și pe cei de servicii. Evaluarea furnizorilor are ca scop selectarea aceluia la care raportul calitate – pret este optim, ținându-se cont și de facilitățile la plata acordate.

Organismele publice și de reglementare

SC LOCTRANS SA colaborează strâns cu toate organismele publice ale municipiului Slatina și ale județului Olt și răspunde corect și la timp în asumarea obligațiilor față de acestea. Organismele publice față de care societatea are obligații legale sunt reprezentate de:

- Primăria Municipiului Slatina, Direcția Generală Economică din cadrul Primăriei Slatina și Direcția Transporturi
- bănci și trezorerie
- Consiliul Local Slatina
- organisme de reglementare A.N.R.S.C, R.A.R., A.R.R., Poliție - acestea emit dispoziții și reglementări cu privire strictă la efectuarea transportului în comun de călători, pe care societatea le aplică obligatoriu.

Clienții

Clienții externi ai societății, publicul călător, sunt aceia ale căror nevoi, deplasarea de la un loc la altul, devin propriile obiective ale societății. Clieții societății sunt persoane fizice cât și persoane juridice. Transportul de călători se realizează în baza unui contract de transport, care pentru persoanele fizice îl reprezintă legitimația de călătorie (bilet sau abonament).

2.2.1. Macromediul SC LOCTRANS SA

Pe lângă factorii care formează micromediul întreprinderii, societatea intră în relații mai îndepărtate de o mică intensitate, cu alți agenți ai mediului. Influențe ale acestora sunt de cele mai multe ori indirecte și formează componentele macromediului întreprinderii. Ele sunt de o mare diversitate. Cele mai importante se referă la:

Mediul demografic, care are în vedere populația aflată în zona de activitate a societății, municipiul Slatina. Populația reprezintă pentru SC LOCTRANS SA atât o sursă de alimentare cu forță de muncă, dar și ca factor formulativ al cererii de transport și nu în ultimul rând, constituie terenul finalizării activității economice. În cadrul societății, analiza mediului demografic, reprezintă punctul de plecare în evaluarea demersurilor cererii potențiale.

Mediul economic, reprezintă componenta care include practic activitatea tuturor firmelor. El este alcătuit din ansamblul elementelor ce compun spațiul economic în care acționează societatea. Mediul în care societatea își desfășoară activitatea este unul relativ dezvoltat, municipiul Slatina, reprezintă o zonă cu un grad ridicat de dezvoltare, cu o structură pe ramuri relativ diversificată. Existența platformei industriale (SC PRYSMIAN CABLURI SI SISTEME SA, SC PIRELLI TIRES ROMANIA) reprezintă pentru SC LOCTRANS SA o piață de desfacere a principalului său serviciu – transportul de călători.

Mediul tehnologic, care este constituit din componentele ce explică modul cum se obțin produsele sau serviciile de care are nevoie societatea la un moment dat SC LOCTRANS SA este la rândul ei beneficiar, client important pentru furnizorii de carburant, energie electrică, precum și pentru unele piese de schimb.

Mediul cultural, care este format din elemente referitoare la sistemul de valori, obiceiuri, tradiții, norme de conviețuire etc. Pe baza acestor componente se formează comportamentul de cumpărare și consum, în același timp se condiționează atât politica de produs și modul de distribuție cât și conținutul și forma comunicațiilor cu piața, respectiv clienții (călătorii).

Mediul politic, care este rezultatul raporturilor dintre diferitele forțe politice ale societății, ale doctrinei politice dominante, a programelor de guvernare locală. Fiind societate pe acțiuni, și, deci, aflata sub directa coordonare a Consiliului Local al Municipiului Slatina, SC LOCTRANS SA Slatina este condiționată de deciziile ce se iau la nivelul conducerii locale, inclusiv A.G.A și C.A.

Mediul instituțional și legislativ, care este reprezentat atât de cadrul juridic, legislativ oficial de funcționare a mecanismului economic, în general, și a agenților economici, în special cât și de cel instituțional, abilitat să asigure aplicarea legilor și celorlalte acte normative în domeniu. SC LOCTRANS SA Slatina respectă și aplică legislația în vigoare cu titlul general pentru toți agenții economici, dar și hotărârile Consiliului Local al Municipiului Slatina, date special pentru ghidarea funcționării transportului local de călători. Acte normative care reglementează activitatea specifică a societății:

- HCL nr. 316/28.11.2023 referitoare la atribuirea directă a gestiunii serviciului de transport public local de persoane cu autobuze, prin curse regulate în Municipiul Slatina
- HCL nr. 406/20.12.2021 referitoare la ajustarea tarifelor de calatorie pentru transportul urban de călători în Municipiul Slatina
- Legea 92/2007 a serviciilor de transport public local
- Legea 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice
- HCL nr. 189/22.09.2020 cu modificările și completările ulterioare, privind aprobarea de facilități pentru transportul public local de persoane prin curse regulate în Municipiul Slatina
- Prevederile Regulamentului 1370/2007 al Parlamentului European și al Consiliului privind serviciile publice de transport feroviar și rutier de călători
- Prevederile Ordinului ANRSC nr. 272/2007 pentru aprobarea normelor-cadru privind stabilirea, ajustarea și modificarea tarifelor pentru serviciile de transport public local și județean de persoane
- Prevederile Ordinului ANRSC și ANAP nr. 131/1404/17.04.2019 privind documentele standard și contractul cadru.
- Prevederile Ordinului ANRSC nr. 972/2007 pentru aprobarea regulamentului cadru, pentru efectuarea transportului public local și a caietului de sarcini-cadru, al serviciilor de transport public local
- Legea 99/2016 privind achizițiile sectoriale
- HG 394/2016 norme metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului cadru din Legea 99/2016.

CAPITOLUL III

ANALIZA SWOT

Puncte tari

- repartizarea relativ uniformă și echilibrată a rețelei de transport public pe întreg teritoriul municipiului Slatina. Orasul a dezvoltat istoric o rețea stradală în mare majoritate pe o structură radială, cu tranzitarea zonei centrale;
- economie de energie și spațiu, poluare fonică și chimică mult mai scăzute, securitate sporită comparată cu transportul realizat cu mașina personală.

- Capacitate mare de transport (în raport cu spațiul ocupat) oferită de transportul public;
- Posibilitatea călătorilor de a-și achiziționa abonamente de la sediul din strada B-dul A.I. Cuza, poziționat în centrul orașului și sediul din strada Drăgănești.
 - Dotarea parcului auto cu un număr de 18 autobuze full electrice și trei microbuze.

Puncte slabe

- Absența sistemelor de management de trafic care să regleze fluxurile de trafic și să prioritizeze transportul public;
- Prezența parcarilor parazitare care afectează traficul și insuficiența parcarilor amenajate;
- Absența studiilor de fluidizare a traficului în spațiu și timp pentru arterele urbane și starea necorespunzătoare a arterelor rutiere.

Oportunitati

- Sprijinul și suportul Primăriei Slatina;
- Atragerea surselor de finanțare pentru susținerea dezvoltării unui transport durabil în Slatina și promovarea unor sisteme de transport capabile să satisfacă cerințele de mobilitate a populației urbane și care să aibă impact minim asupra factorilor de mediu;
- Optimizarea graficului orar al mijloacelor de transport în comun și plierea pe necesități (școli și platforma industrială)

Amenințari

- creșterea numărului de mașini proprietate personală și a gradului lor de utilizare. Acesta este rezultatul natural al schimbărilor de nivel de trai și de filosofie de viață (abandonarea "facilităților comune");
- Subdimensionarea infrastructurii de transport în raport cu tendințele de dezvoltare ale orașului;
- existența și funcționarea unui număr semnificativ de transportatori neautorizați care folosesc abuziv infrastructura dată operatorului ca bunuri de retur: stațiile de autobuz.
- mentalitatea călătorilor obișnuiți să circule cu mijloacele în comun fără a cumpara bilet sau abonament.

CONCLUZII SI PROPUNERI

Serviciile adecvate și mai ales o rețea dezvoltată de linii și trasee (numeroase și ușor de reținut), rapiditatea, cadrul agreabil sunt câteva componente indispensabile ale unei politici eficiente de transport public, ca de altfel și pentru alte activități. Politica de taxare poate avea rezultate pozitive dar și negative. Pozitive, atunci când prețul biletelor nu este prea mare, cu o destinație precisă sau un caracter simbolic, garantând utilizarea unei rețele de autobuze. Poate fi de asemenea un obstacol, prin greutatea înțelegerii sistemului, de către călător, înainte de a-și cumpăra biletul. Un sistem simplu de bilete și de procurare a acestora înlătură aceste dificultăți. (Implementarea unui sistem de taxare integrată).

Este deosebit de importantă dezvoltarea unor servicii de comunicație și de cooperare. Dacă primul serviciu permite sensibilizarea populației față de importanța serviciilor de transport local și familiarizarea acestora cu transportul în comun, cooperarea oferă posibilitatea angajaților, comercianților, organizatorilor, etc., să participe la finanțarea serviciilor și a comunicațiilor.

Este necesară conceperea și funcționarea unui sistem global de transporturi publice atât ca serviciu, cât și ca mijloc de participare la viața comună. În timp ce aspectul de "serviciu" este canalizat asupra nevoii imediate de mișcare, adică un transport rapid, confortabil și fluent, dimensiunea "viața comună" face referire la nevoile sociale, individuale.

Atât autoritățile locale, cât și societățile de transport public, trebuie să considere promovarea transporturilor publice, ca o politică pe termen lung, ce necesită un plan de dezvoltare. Politica, administrația și societățile de transport trebuie să țină seama atât de evoluțiile pieței, cât și de nevoile cetățenilor, luând măsuri în consecință.

**Președinte de ședință,
POPA Emil - Costin**

